

**Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences Cologne
Campus Gummersbach**



Diplomarbeit

zur Erlangung des Diplomgrades
Diplom-Wirtschaftsinformatiker (FH)

E-Sourcing – Unterstützung des Einkaufsmanagements



Andre´ Kraß

September 2003

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS.....	2
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	4
TABELLENVERZEICHNIS.....	6
O. VORWORT	7
I. EINLEITUNG	8
I.1 ALLGEMEINE PROBLEMSTELLUNG	8
I.2 PROBLEMSTELLUNG.....	9
I.3 LÖSUNG - E-SOURCING	10
II. GRUNDLAGEN.....	12
II.1 TRADITIONELLER EINKAUF	12
II.2 BESCHAFFUNGSMARKETING.....	18
II.2.1 SITUATIONSANALYSE.....	19
II.2.2 BEDARFSANALYSE	26
II.2.3 MARKTANALYSE UND -AUSWAHL.....	34
II.2.4 LIEFERANTENANALYSE UND -AUSWAHL.....	39
II.2.5 LIEFERANTENVERHANDLUNG	46
II.2.6 BESCHAFFUNGSABWICKLUNG.....	61
II.3 E-BUSINESS	62
II.4 E-PROCUREMENT	68
III. E-SOURCING	73
IV. STATE OF THE ART - MARKTANALYSE	85
IV.1 WAS IST DIE E-PROCURE?.....	85
IV.2 VORBEREITUNG.....	85
IV.3 AUSWERTUNG	88
IV.4 ERGEBNISSE.....	89
IV.5 FAZIT.....	112

V. SYNERDEAL PARIS	113
V.1 DAS UNTERNEHMEN.....	113
V.2 PROJEKTBESCHREIBUNG.....	117
VI. ZUKUNFT	135
VII. GLOSSAR.....	141
VIII. LITERATURVERZEICHNIS.....	146
IX. ANHANG.....	150
ERKLÄRUNG	151